

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Oficina de Información Turística de Alhama de Murcia

Enero 2025 – Ed. 1



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



CONTENIDOS

- 01 Presentación
- 02 Comité de Sostenibilidad
- 03 Política y compromisos de sostenibilidad
- 04 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- 05 Plan de Sostenibilidad y acciones estratégicas
- 06 Control y mejora continua
- 07 Conclusiones





1. PRESENTACIÓN

1.1 Quiénes somos

La oficina municipal de turismo de Alhama de Murcia es una oficina de información turística ubicada en el centro urbano. Prestamos un amplio servicio de atención a las demandas de información turística local y regional y promocionamos el destino turístico.

Nuestro objetivo es satisfacer la demanda de información turística de los visitantes / turistas que así lo soliciten, informándoles sobre los recursos naturales y culturales de la oferta existente en Alhama de Murcia y el Territorio Sierra Espuña.

La oficina de turismo está certificada con ISO 9001, Q de Calidad Turística, T de Compromiso de Calidad Turística y S de Sostenibilidad Turística y prestamos el servicio de información en español, inglés y francés.



1.1 Quiénes somos

Desde su creación en 2002 se ubica en el local municipal que actualmente ocupa, en Plaza Constitución, 10, frente al Auditorio Municipal.

Su ubicación es privilegiada, en pleno centro urbano y al lado de la Casa Consistorial y frente al Parque La Cubana, siendo éstos los principales lugares de encuentro social y festivos de la ciudad. A 20 m. hay un aparcamiento público, aseos públicos y frente a ella hay un aparcamiento para personas con movilidad reducida.

Esto, junto con su cercanía con los principales puntos culturales de Alhama, la convierten en el punto de inicio de la ruta cultural por el patrimonio de Alhama y de la ruta accesible, así como de varios senderos naturales que conducen a los espacios naturales más emblemáticos de la localidad: Sierra Espuña y la Sierra de La Muela.

Pueden contactar con nosotros en:

Avda. Constitución, 10

30840 Alhama de Murcia:

Teléfono: 968 63 35 12

Email: turismo@alhamademurcia.es

www.turismo.alhamademurcia.es

1.2 Historia

La oficina municipal de turismo de Alhama de Murcia fue creada en el año 2002 y se ubicó en el local municipal que actualmente ocupa,, en el centro de la ciudad y muy cerca de sus principales atractivos culturales, compartiendo inicialmente dependencias con la concejalía de Festejos.

La oficina se adhirió en 2003 a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, pasando a ocupar en exclusividad el local municipal.

La oficina de turismo se certificó en ISO 9001 en 2004 y con la Q de Calidad Turística en 2010. Así mismo ostenta el distintivo T de Calidad Turística desde 2012. En 2020 se certificó con el sello Safe Tourism Certified, actualmente inactivo y en 2021 se certificó con la marca Q de Calidad en multisite con el resto de las oficinas de la Región de Murcia. En agosto de 2024 consiguió la certificación S de Sostenibilidad Turística.

En 2016 abrió el Punto de Información Turística Condado de Alhama, dependiente de la oficina de turismo, en el resort del mismo nombre. Con su campo de golf y su amplia oferta alojativa, acoge el mayor flujo de turistas y visitantes, sobre todo en época estival. El PIT Condado ha abierto los meses de julio y agosto con algunas interrupciones como la ocasionada por la pandemia del COVID-19. El PIT Condado de Alhama, dependiente de la oficina de turismo, está fuera del alcance de Q y de T, pero sigue la metodología y herramientas de trabajo de ISO 9001 para ofrecer un servicio de información profesional, homogéneo y de calidad.

Sobre Alhama de Murcia

Alhama de Murcia pertenece a la comarca del Bajo Guadalentín. Limita al Este con los municipios de Murcia y Fuente Álamo, al Sur con este último municipio y el de Mazarrón; al Oeste con el de Totana y al Norte con los municipios de Librilla y Mula. Dista de Murcia 30 km. Pertenece a la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña, que aúna los esfuerzos de los seis municipios que la componen para promocionar el destino Territorio Sierra Espuña, adherido a la Red de Destinos Turísticos Inteligentss.

Alhama de Murcia se caracteriza por su variada oferta cultural y monumental, así como por sus recursos naturales y paisajísticos, que hacen del municipio un lugar idóneo para la práctica del turismo cultural, natural y activo.

Podrán conocer a través de la guía Erase una vez...Alhama de Murcia, una ruta cultural por los principales lugares de interés cultural del municipio, donde podrán viajar en el tiempo hasta la época romana.



Sobre Alhama de Murcia

Érase una vez... Alhama de Murcia

1

Oficina de Turismo

Punto de partida de esta ruta, desde donde le invitamos a dar un paseo por nuestra historia, recorriendo los lugares más emblemáticos de nuestra villa.



2

Mercado de Abastos

Emplazado en el centro neurálgico del casco urbano, frente al Jardín de Los Patos, es un lugar de encuentro y de mercado desde principios del siglo XX.



3

Iglesia de San Lázaro Obispo

Templo construido sobre una antigua iglesia cristiana reedificada en el siglo XVIII. En ella se rinde culto a los patronos de Alhama: Sma. Virgen del Rosario y San Lázaro Obispo. En su atrio se encontró un mosaico de una domus (casa romana) del siglo I d.C., expuesto en el Museo Arqueológico Los Baños. Declarado B.I.C.



4

Museo Arqueológico Los Baños

El museo conserva y protege los restos arqueológicos de las termas romanas, baños islámicos y del balneario del siglo XIX, un recorrido por 2000 años de historia. Dispone de un espacio ajardinado con el agua como protagonista y muestra en su interior espacios temáticos de las distintas culturas. Declarado B.I.C.



6

Centro Cultural Plaza Vieja

Esta casona del siglo XVIII, situada en la Plaza Vieja, fue sede del Ayuntamiento desde 1923 hasta 1986. Destinada a usos culturales, biblioteca, salas de estudio y de exposiciones. Destaca el escudo de la fachada declarado B.I.C. (Bien de Interés Cultural).



8

Casa de la Tercia

La Casa de la Tercia era una casa granero del siglo XVIII construida por el Marqués de los Vélez y en cuya fachada destaca el escudo del X Marqués, declarado B.I.C.



5

Plaza Vieja

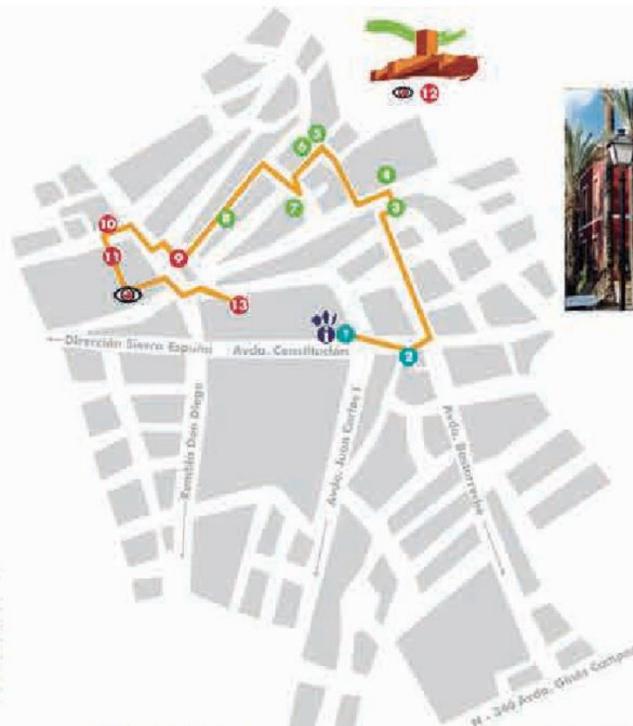
Antiguo centro social, político y económico de Alhama desde el siglo XIV. En la plaza se accede a la escalinata de la Fuente del Caño, inicio de la Senda del Castillo, que enlaza con la subida al yacimiento arqueológico de Las Paleras en el Cerro del Castillo datado entre los siglos VIII y X d.C.



7

El Pósito Municipal

Edificación del siglo XVIII, cuya función principal era almacenar y regular el comercio del grano. Restaurada en 2006, en la actualidad es una sala de exposiciones.



13

Ayuntamiento de Alhama de Murcia

Antigua casa de la familia Artero, construida a principio del siglo XX, siendo rehabilitada como Casa Consistorial en 1986. Se encuentra ubicada en la plaza de la Constitución, frente al parque de La Cubana.



12

Castillo de Alhama de Murcia

Fortaleza de origen islámico, de los siglos XI y XII, con dos espacios diferenciados: el alcázar o recinto superior y el albacar o recinto inferior. Del conjunto destaca la Torre del Homenaje, con alzado completo y pinturas decorativas en su interior. Declarado B.I.C.



El lugar más aconsejable para contemplar el Castillo de Alhama es la Plaza de las Américas, donde se encuentra el Centro Cultural V Centenario. (1)

9

Jardín de los Mártires

Antiguo malecón de la rambla de la Cruz (hoy Rambla Don Diego). En los años 50 se transformó en jardín y se le dio un aspecto clasicista al adornarlo con columnas que simulan capiteles romanos. Desde allí se puede disfrutar de unas maravillosas vistas al Castillo y de la recuperada Fuente del Niño.



10

Iglesia de la Concepción

Ermita del siglo XVII, reedificada en el siglo XVIII con los planteamientos arquitectónicos y artísticos del barroco murciano. Recientemente se ha realizado una restauración integral donde, entre otros, se ha recuperado un antiguo camarín con pinturas de motivos florales.



11

Centro Cultural V Centenario

Casa de la familia Saavedra, de principios del siglo XX, conocida como Casa Amarilla, que hoy en día tiene funciones de centro cultural. Conserva parte del huerto que la rodeaba creando la Plaza de las Américas; el sitio idóneo para disfrutar de las vistas al Castillo de Alhama de Murcia. (1)



Sobre Alhama de Murcia

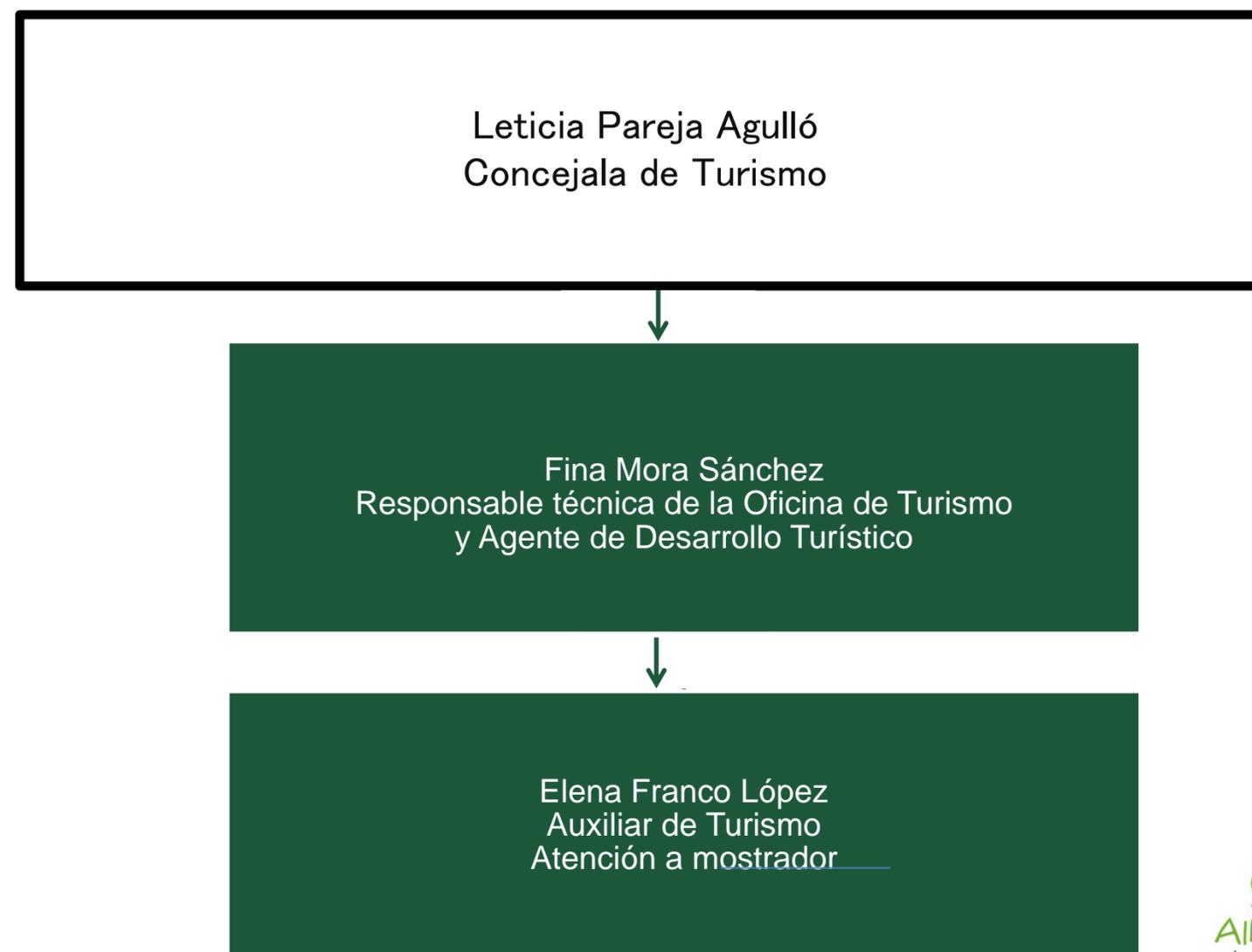
Con la ayuda de folletos y mapas de senderos, conocerán la oferta natural del municipio, puerta de entrada al pulmón verde de la Región de Murcia: Sierra Espuña.

El Parque Regional de Sierra Espuña y el Paisaje Protegido de Barrancos de Gebas son el lugar ideal para los amantes de las caminatas y de la práctica de la bicicleta de montaña. Además de la posibilidad de realizar actividades de ecoturismo, existen puntos de interés como los Pozos de la Nieve, neveras circulares construidas entre los s. XVI y XVII.

Otros Espacios Protegidos de Alhama son: el Paisaje Protegido Barrancos de Gebas, el Paisaje Protegido Saladares del Guadalentín, la Sierra de la Muela y el Parque Regional de Carrascoy.



1.3 Organigrama



1.4 Instalaciones y equipamientos

La oficina está dotada de puerta automática para facilitar el acceso a personas con movilidad reducida y con bucle magnético, para mayor accesibilidad de personas con discapacidad auditiva. Además del mostrador de información y acogida, con zona para personas en silla de ruedas, dispone de dos puestos de trabajo administrativo, almacén, aseo para el personal y sala de reuniones. Los aseos de uso público se encuentran a 20 m. en el acceso al parking.

La oficina de turismo abre por la mañana y por la tarde en otoño, invierno y primavera y únicamente por las mañanas en verano. En su exterior hay un dispositivo 24 h/365 días que facilita información sobre recursos y establecimientos turísticos, eventos, etc. al visitante que llega a Alhama de Murcia fuera del horario de apertura de la oficina y tablones de anuncios y cartelería física con plano de la ciudad, red de senderos señalizados, los horarios de transportes y actividades para aquellos usuarios menos familiarizados con las nuevas tecnologías.



Actividades y servicios

Promoción de Alhama de Murcia en colaboración con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña, bajo el paraguas de la marca Territorio Sierra Espuña

Asesoramiento técnico turístico a empresas o entidades que lo soliciten



Presentación de la oferta turística de Alhama de Murcia y la Región de Murcia a través de un programa de visitas guiadas

Atención a las demandas de información turística

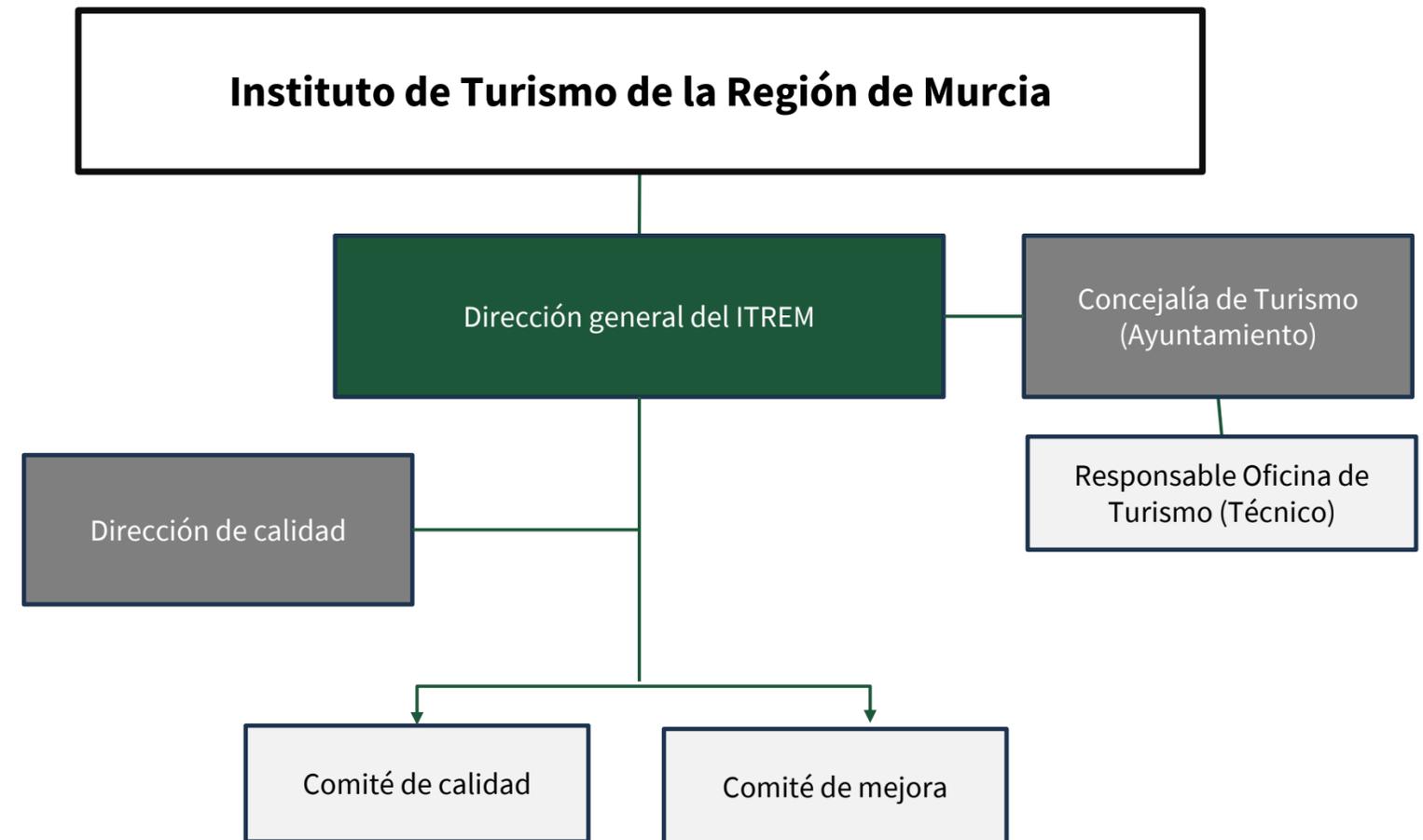
Organización de actividades turísticas (visitas guiadas, eventos...)

2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1 COMPOSICIÓN

La OIT de Alhama de Murcia forma parte del **Comité de Mejora y Sostenibilidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)**. El Comité de Mejora está formado por un conjunto de responsables de Oficinas de turismo, que son designados por la Dirección de Calidad con carácter anual y representan a las diferentes tipologías de oficinas de turismo que componen la RED.

Para cumplir este propósito se reúne periódicamente para realizar una revisión de la situación del sistema de la calidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.



Organigrama de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia

2.2 Funciones del Comité

- 01** Garantizar que los sistemas de gestión implantados cumplan los requisitos de la normas y especificaciones de referencia y asegurar que los servicios prestados cumplen también con los requisitos establecidos y se alcanzan los resultados esperados.
- 02** Ser el órgano técnico que proponga, apruebe y valide las modificaciones en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.
- 03** Identificar, seleccionar y priorizado aquellos ODS sobre los que tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de las partes interesadas externas a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.)
- 04** Aprobar los objetivos y las acciones de mejora en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red. Realizar el seguimiento, medición y evaluación de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.
- 05** Determinar las necesidades formativas para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.
- 06** Revisar y aprobar la documentación y los cambios y modificaciones del Sistema de gestión integrado en la plataforma de gestión NEXO.
- 07** Analizar los riesgos asociados a los procesos y valide las acciones derivadas y oportunidades de mejora.
- 08** Determinar el diseño de nuevos servicios, o las modificaciones de los existentes, verifica, valida y aprueba el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.

The background features a dark green color palette with a blurred image of several hands of different skin tones gently holding a small green plant sprout with two leaves. The scene is framed by dark green geometric shapes, including horizontal lines and triangles, on the left and right sides. The text is centered in a clean, white, sans-serif font.

3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

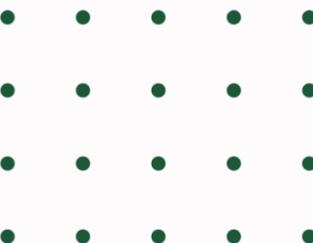
3.1

Política de sostenibilidad



Conscientes de la importancia de un desarrollo turístico sostenible, la Red de Oficinas de Turismo se compromete a llevar a cabo **una gestión sostenible de sus actividades**, mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades, orientando sus acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para ello se compromete al cumplimiento de los requisitos recogidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) e implementar el **Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo (DC-OFT-07)** que recoge los compromisos concretos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los siguientes puntos de actuación que se exponen a continuación:



3.2 Compromisos

Integrar la gestión sostenible en el servicio

Uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.

Desarrollo del Plan de Sostenibilidad

Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tiene capacidad de actuar y desarrollar un plan de acciones estratégicas a nivel de cada uno de los destinos, que den respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo

Gobernanza sostenible y mejora continua

Integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual, para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.



3.2 Compromisos

Sensibilización y formación de los profesionales de las OIT

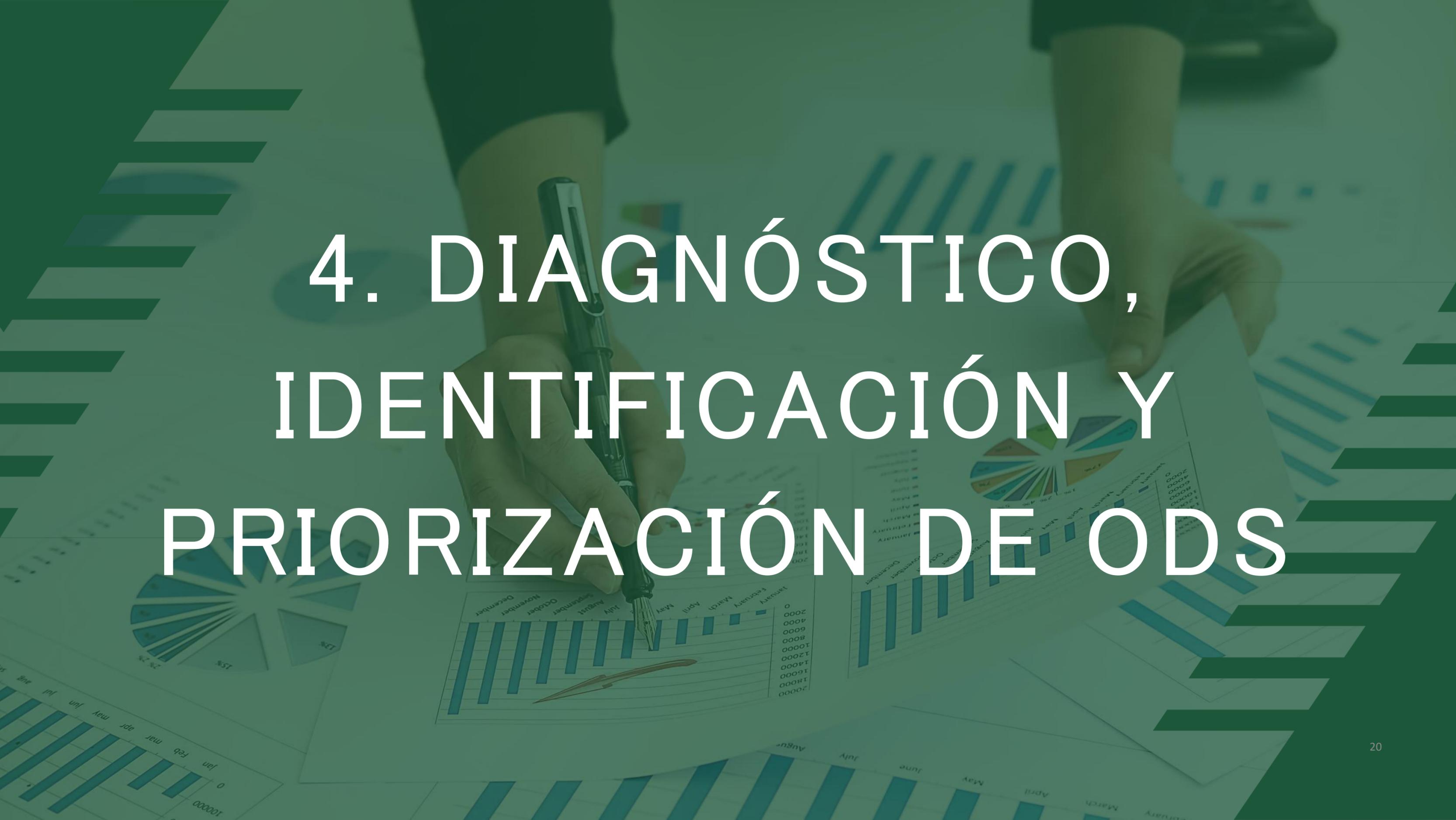
Motivar y capacitar a técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, a promover las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participar en actividades externas, e informar tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo

Comunicar y difundir a través de diversos canales

Canales regionales y municipales a los usuarios, el sector y otras partes interesadas, los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros con los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad de la Red a todas las Oficinas, para que, una vez entendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida al día por todos los niveles de organización.





4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

4.1 Análisis interno

Considerando el **Manual de Sostenibilidad (M-S-01)** elaborado por la Red, la OIT de Alhama de Murcia ha identificado y evaluado aquellas **cuestiones internas propias** que pueden afectar a su capacidad para lograr los resultados previstos en los servicios prestados y en su compromiso de contribución con los Objetos de Desarrollo Sostenible. En dicho análisis ha considerado:

- **Recursos materiales y humanos**
- **Capacidades y competencias de la OIT**
- **Política de sostenibilidad y calidad de la Red de OIT**
- **DC-OFT-07 Decálogo ODS**
- **M-S-01 Manual de Sostenibilidad**

Además, se han identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que contribuyen de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



4.2 Análisis externo

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de las cuestiones externas (capacidades, compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS. De los 17, se han identificado los 10 más relevantes para nuestra organización.

En este análisis también se han considerado los posibles requisitos legales, que afecten a los procesos y servicios prestados, así como la normativa económica, sociocultural y medioambiental clave para la consecución de los ODS, que será revisada por el Comité de Mejora y Sostenibilidad, con carácter anual y reflejada en el Listado de **Requisitos legales y Normativo (A-POFT01-1)**.

El análisis de cuestiones internas y externas queda reflejado a continuación en el Análisis DAFO.



Cuestiones ambientales



- Disponemos de sistemas de ahorro de agua en la oficina: dispositivo de doble pulsador instalado en la cisterna del W.C. y grifos con pulsador automático.
- Fomentamos en los turistas, a través del folleto “Cuida el agua, cuida la Región de Murcia”, en español e inglés, la necesidad de hacer un uso responsable de los recursos hídricos durante su estancia.

Cuestiones ambientales



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



- Difundimos el decálogo del turista para promover un turismo responsable.
- Hemos digitalizado los folletos para reducir el consumo de papel: en la oficina se exhiben los códigos QR para su descarga y también están disponibles en la web de turismo local y el portal institucional de la Región de Murcia.
- Hemos sustituido los carteles anunciadores de eventos y actividades en papel por su exhibición en los cinco dispositivos 24h/365 días.
- Subimos a la agenda de la web turística local, web municipal y portal de turismo de la Región de Murcia los eventos y actividades de interés turístico que tienen lugar en la localidad.
- La oficina elabora semanalmente la newsletter “Qué hacer en Alhama”, que resume dichos eventos y actividades. Se exhibe en un panel físico en el exterior de la oficina y se envía por email a nuestra lista de distribución.
- Se promociona en RRSS un video semanal que resume dichos eventos.
- Se promueve la adquisición de artículos promocionales realizados en materiales orgánicos o reciclados.

Cuestiones ambientales



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



- Impulsamos el uso de la bicicleta como medio de transporte, mediante la puesta a disposición de dos estaciones reparadoras para bicicletas.
- Fomentamos el cicloturismo a través de la difusión de productos turísticos como Espubike o Espuroad, las Vías Verdes.
- Fomentamos en los turistas su contribución a la reducción de su huella de carbono durante su estancia , a través del folleto “Reduce tu huella de carbono mientras disfrutas de la Región de Murcia” en español e inglés.
- La iluminación de la oficina es de LED y, disponemos de contenedores de reciclaje de papel/cartón, envases, pilas y tóner. |

Cuestiones ambientales



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



- Señalizamos y ponemos en valor los ecosistemas terrestres del municipio y alrededores con la recuperación de los senderos tradicionales de La Muela y al Pozo de las Ánimas de Alhama de Murcia.
- Aplicamos y difundimos las buenas prácticas en los espacios naturales.
- Difundimos las actividades que el servicio de información del Parque Regional de Sierra Espuña realiza a lo largo del año, sensibilizando sobre la protección al medio ambiente, biodiversidad o protección del paisaje.

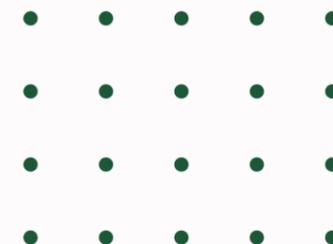
Cuestiones sociales



3 SALUD Y BIENESTAR



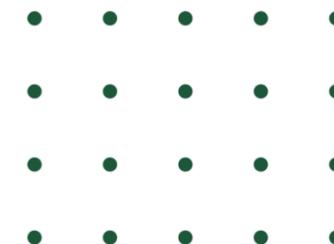
- Difundimos hábitos y tendencias saludables y sostenibles, mediante la promoción del ecoturismo, senderismo y cicloturismo en los espacios naturales del municipio.
- La OIT es el punto de inicio de la ruta de los 10,000 pasos del municipio y de varios senderos de Sierra Espuña y de la Muela.
- Promocionamos rutas y actividades de turismo activo y naturaleza.



Cuestiones sociales



- Disponemos de acuerdos de colaboración con la Universidad de Murcia, la UCAM y otras instituciones, para favorecer las prácticas del alumnado y favorecer su acceso al mercado laboral.
- Contamos con un Plan de Formación anual continuo para el personal de la oficina, que favorece su desarrollo y crecimiento profesional.
- Desde la oficina fomentamos la formación del sector privado para empresas y servicios turísticos de Alhama de Murcia, dentro del proyecto SICTED.



Cuestiones sociales



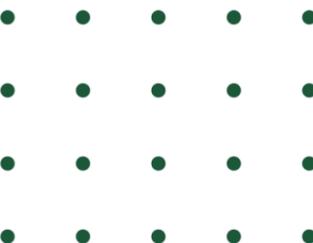
- Los procesos selectivos del personal de la oficina de turismo dependen del Ayuntamiento de Alhama de Murcia, el cual, como administración pública, tiene establecido un sistema de selección de personal igualitario, aplicando los principios de mérito, capacidad, igualdad y publicidad.
- Fomentamos la igualdad y paridad con la inclusión de personajes femeninos en las visitas y productos turísticos que organizamos.
- Difundimos los “Puntos Violeta” que se instalan en fiestas y eventos, así como las actividades que la concejalía de Igualdad organiza por el 8M o 23N.



Cuestiones sociales



- Las instalaciones de la OIT son accesibles, con puerta automática, bucle magnético y mostrador adaptado a personas en sillas de ruedas.
- En la oficina hay una estación inmersiva 360º para hacer el tour virtual del yacimiento de Las Paleras y darlo a conocer a personas que no pueden acceder a él.
- La web turística y la municipal están provistas de herramientas de accesibilidad.
- La información de la web, agenda y newsletter semanal están en español e inglés.
- Disponemos de otros folletos en francés y alemán.



La Oficina de Turismo de Alhama de Murcia participa y colabora de forma activa con las siguientes organizaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):



Cuestiones económicas



- Fomentamos el respeto hacia los valores locales, apoyando a la actividad emprendedora local y de la comarca a través de los productos bajo la marca Territorio Sierra Espuña
- Nuestro programa de visitas guiadas incluye visitas gratuitas para conocer el patrimonio cultural de Alhama, así como tarifas reducidas a niños y grupos de escolares.

Cuestiones económicas



- Se apuesta por la innovación y la transformación digital mediante el modelo DTI, a cuya Red estamos adheridos y distinguidos a través de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.
- Se apuesta por incluir productos turísticos innovadores como los dispositivos táctiles 24h/365 días y la estación inmersiva 360° del yacimiento de Las Paleras.
- Hemos digitalizado gran parte de los procesos como la descarga de folletos o las encuestas de satisfacción mediante códigos QR.

Cuestiones económicas

- Difundimos la ruta cultural accesible, mediante la cual se rebajaron aceras, se señaló con carteles redactados en lectura fácil, y se dotó de audioguías a 10 de los principales recursos cultural de la ciudad.
- Se ha instalado una estación reparadora para bicicletas en el casco urbano y otra en la pedanía de El Berro para promover su uso y fomentar el cicloturismo.
- Difundimos productos turísticos cicloturistas como Espubike (bicicleta de montaña) y Espuroad (bicicleta de carretera) y producto de senderismo (Espuroad) y red de senderos.
- Ponemos en valor el patrimonio histórico de la ciudad apostando por promocionar las actividades y los transportes sostenibles, divulgando los horarios de transporte público³⁴ que llegan a nuestro destino.



Decálogo del turista

- 01 Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre personas y sociedades:** Los turistas y visitantes tienen la responsabilidad de recabar información, desde antes de su salida, sobre las características del destino que se dispongan a visitar de manera que las actividades se desarrollen en armonía y seguridad.
- 02 El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo:** Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerable.
- 03 El turismo, factor de desarrollo sostenible:** Todos los participantes de las actividades turísticas tienen el deber de salva-guardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible.
- 04 El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad:** Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras.
- 05 El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino:** Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de los destinos visitados y respondan a sus necesidades
- 06 Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico:** Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia.
- 07 Derecho al turismo:** el derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio, encontrando un equilibrio en la práctica del mismo entre turistas y residentes.
- 08 Libertad de desplazamiento turístico:** los turistas y visitantes se beneficiarán de la libertad de circular por el interior de sus países y de un Estado a otro, de conformidad con el artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- 09 Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico:** los trabajadores asalariados y autónomos del sector turístico y de las actividades conexas tienen el derecho y el deber de adquirir una formación inicial y continua adecuada, que asegure una óptima oferta turística.
- 10 Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo:** Los agentes públicos y privados del desarrollo turístico cooperarán en la aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo y controlarán su práctica efectiva.

Ejemplos de campañas de concienciación y promoción

Agro2Circular: recogida selectiva de diversos residuos hortofrutícolas del mercado semanal en contenedores especiales y difusión sobre el tipo de bolsas a entregar al consumidor.

<https://ayuntamiento.alhamademurcia.es/noticia.asp?cat=9766>

Alhama + Sostenible: campaña para sensibilizar sobre los efectos del cambio climático.

<https://ayuntamiento.alhamademurcia.es/noticia.asp?cat=9494>

Proyecto AEFER (Agricultura Ecológica, Fuente de Empleo Rural): campaña de sensibilización sobre las ventajas de la agricultura ecológica.

<https://ayuntamiento.alhamademurcia.es/noticia.asp?cat=2307>

Ciclo de charlas Alhama Natural: charlas impartidas por expertos en la materia en todo tipo de aspectos medioambientales y de conservación de la naturaleza y la biodiversidad, como las de cambio climático, diversidad en cultivos, etc., en colaboración con la Asociación Meles, dedicada al estudio y conservación de la naturaleza.

Charlas y acciones divulgativas sobre gestión y reciclaje de residuos como acción contra el cambio climático por la contratista del servicio STV GESTION:

<https://condadoalhama.com/es/news/5860/dia-internacional-contra-el-cambio-climatico/>

<https://www.stvgestion.com/noticias/campana-de-concienciacion-en-alhama-de-murcia/>

Ejemplos de campañas de concienciación y promoción

PREVENCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS

Charlas divulgativas
Silvia García Moraga
Asociación Medio Ambiente Europeo
Colabora: Concejalía de Medio Ambiente

REDUCE REUTILIZA RECICLA

14 Noviembre 2023
AYUNTAMIENTO Alhama de Murcia
En Salón de actos de VIVERO DE EMPRESAS 19h

2023 Región de Murcia
Programa enfocado a la población adulta, centros culturales, asociaciones de barrio de casa, de vecinos, consumidores, comercio, a quien gestiona su casa.

¿Te gusta despilfarrar en tu consumo de luz?

A nosotros tampoco.

El Ayuntamiento está cambiando los antiguos faroles del casco urbano y podriais por nuevos luminarios con última tecnología led de mínimo consumo.

Y tú, ¿ahorras luz o la despilfarras?
Dentro de casa: un minuto antes de irnos a dormir o al apagar la luz cuando sales de casa, o si vas de viaje más de 3 días apaga el termo eléctrico para ahorrar.

alhama SOSTENIBLE



CICLO CHARLAS ALHAMA & NATURAL

EL CULTIVO DE LA TURMA, UNA ALTERNATIVA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Ponente: Asunción Morte
Catedrática de Botánica. UMU

Jueves 23 de febrero 2023. Hora: 20:30
Lugar: Museo Arqueológico Los Baños
Alhama de Murcia

Organiza: Colabora:

CICLO CHARLAS ALHAMA & NATURAL

Variedades tradicionales, promoviendo la diversidad en cultivos

Ponente: Rafael García Sarrión
Ingeniero Agrícola. Agente de innovación del grupo operativo Agrodiverso y miembro de la Red Murciana de Semillas.

Jueves 11 de mayo 2023. Hora: 20:00
Lugar: Museo Arqueológico Los Baños
Alhama de Murcia

Colaboradores: Organiza:

CICLO DE CHARLAS: ALHAMA & NATURAL

Del otoño al verano. Los nuevos escenarios climáticos del sureste peninsular

AMETSE - Asociación Meteorológica del Sureste

Estación	Temperatura	Humedad	Viento	Presión	Visibilidad
Maciaventa	25.5	20.0	16.2	60.0	7.2
Hoya del Campo	28.3	26.0	18.0	43.0	0
Club Náutico	25.3	21.0	13.0	48.0	10

Lugar: Museo Arqueológico Los Baños, Alhama de Murcia
Hora: 20:30 h. Día: 16 de noviembre de 2023
Ponente: Ginés Mirón Gallego
Portavoz de la Asociación Meteorológica del Sureste

Organiza: Colabora:

ANÁLISIS DAFO

Debilidades

- D01. Dificultad en mejorar la accesibilidad de los principales recursos turísticos del Cerro del Castillo debido a su orografía y estructura morfológica compleja (Castillo, yacimiento de las Paleras y Museo Arqueológico los Baños). Falta de servicios innovadores en dichos elementos culturales e históricos de gran valor.
- D03. Escasa oferta alternativa al turismo de naturaleza que ofrezca otros servicios al usuario de Sierra Espuña, complementando la oferta turística existente y ayudando a descongestionar el uso del Parque Regional. Déficit de senderos homologados en otros espacios naturales como Paisaje Protegido Saladares del Guadalentín o Parque Regional de Carrascoy en la estribación sur que abarca nuestro municipio.
- D04. Déficit en las comunicaciones: Déficit en la cobertura móvil y WI-FI, que es precaria en las pedanías con potencial turístico y hay baja velocidad de Internet, especialmente en Gebas. Déficit de transporte público: Inexistencia de transporte público entre el núcleo urbano y las pedanías, Parque Industrial o el resort Condado de Alhama (tampoco tienen conexión intermunicipal), lo que dificulta el enlace de focos turísticos como el Parque Regional de Sierra Espuña o el resort Condado de Alhama y aumenta la emisión de CO2 debido al uso excesivo del vehículo privado y motorizado.
- D05. Prohibición de usar el embalse de Algeciras para la práctica de actividades recreativas acuáticas sostenibles (paddle surf, kayak...) y de algunos de los caminos asfaltados en su entorno y en el del canal del Tránsito por ser propiedad de la Confederación Hidrográfica del Segura y denegar ésta los permisos.
- D06. Tejido empresarial poco motivado para el desarrollo de nuevos productos orientados al turista, implantar las TICs o adherirse a los sistemas de gestión de calidad. Detectamos una necesidad de diversificar la economía, que actualmente está centrada en un sector (cárnico/industrial). La existencia de oferta hotelera rural y de restauración es muy limitada en el entorno del Parque Regional de Sierra Espuña.
- D08. Dependencia de energía de fuentes no renovables: alto consumo energético fósil (uso de vehículo privado).

Fortalezas

- F01. El destino forma parte de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña, compuesta por seis municipios que aunamos esfuerzos en la promoción, desarrollo y posicionamiento turístico del Territorio Sierra Espuña, y también en la obtención de fuentes de financiación (Plan de Sostenibilidad Turística de Sierra Espuña, proyecto Digihost), en la gestión del destino SICTED y en el desarrollo de una marca turística propia, entre otras actuaciones.
- F02. Riqueza en senderos naturales y espacios naturales protegidos con productos de gran interés turístico: Parque Regional de Sierra Espuña, Paisaje Protegido de Barrancos de Gebas, Paisaje Protegido Saladares del Guadalentín, Parque Regional de Carrascoy y Sierra de La Muela.
- F03. Variedad en la oferta turística: cultural y natural y vinculación histórica al turismo termal.
- F04. Equidistancia y buena comunicación por autovía con las tres principales ciudades de la Región (Murcia, Lorca y Cartagena) y con las playas de Mazarrón.
- F05. Amplio plan de formación para el personal de la oficina de turismo en calidad, tecnología y sostenibilidad.
- F06. Existencia de políticas públicas municipales en materia de mitigación del cambio climático y de fomento de energías sostenibles. Posee Plan de Acción para la Energía Sostenible (PAES) desde agosto de 2012 y en 2022 se aprobó su Agenda Urbana como marco estratégico de orientación de políticas territoriales y urbanas que implementen los ODS.
- F07. Buena calidad del aire, en la gran extensión natural de espacios protegidos, con efectos positivos sobre la salud humana. Si bien la calidad del aire puede ser buena, dentro de los límites aceptables, se ha de considerar que los olores de las granjas porcinas alcanzan a ciertas zonas del municipio, incluidos los espacios naturales y las urbanizaciones turísticas, y esto puede generar problemas con los usos turísticos.
- F08. Modelo de ciudad compacta y condiciones favorables de clima y topografía para el impulso de los medios de transporte blandos (peatonal y bicicleta).
- F09. Buen nivel de convivencia y seguridad ciudadana, dos aspectos que se encuentran estrechamente vinculados.

ANÁLISIS DAFO

Amenazas

- A01. Despoblación de las pedanías (también las de alto potencial turístico) con elevada tasa de envejecimiento. Concentración de la mayoría de población en el núcleo urbano de Alhama de Murcia.
- A02. Cercanía con la capital y otros destinos con productos turísticos similares que afectan al sector turístico en general, pero especialmente al comercial y hostelero.
- A03. Sobrecarga en algunos lugares del Parque Regional de Sierra Espuña con impacto en la biodiversidad y en los paisajes.
- A04. Aumento de la vulnerabilidad a los efectos del cambio climático, especialmente a las inundaciones y a la desertificación.
- A05. Aumento de la presión sobre la salud humana, el medioambiente y sobre los recursos naturales por la contaminación derivada de la industria y de la actividad agrícola y ganadera intensiva (déficit hídrico).

Oportunidades

- O01. Amplia red de caminos naturales y rurales, con potencial de mejora del entorno rural y potenciación del ecoturismo.
- O02. Ventaja competitiva para las empresas de alojamiento respecto a otros destinos similares por la buena conexión con grandes ciudades y la proximidad a playas y aeropuertos.
- O03. Posibilidad de conectar los productos ecoturísticos con otros como el cultural, el termal o el sector primario a través de gastroexperiencias con productos de la marca Territorio Sierra Espuña.
- O04. Vinculación histórica al turismo termal y existencia de aguas termales (sin explotar) que potencialmente pueden convertirse en un producto turístico.
- O05. Utilización de la Agenda Urbana, EDUSI, modelo DTI y otros instrumentos de planificación y desarrollo para integrar y conciliar las políticas, planes, programas y actuaciones relacionadas con los distintos objetivos estratégicos.
- O06. Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de la Administración electrónica local, con una simplificación de trámites administrativos y reducción de costes que también repercute en los servicios que ofrece la oficina municipal de turismo. Alhama de Murcia está dentro de la Red Punto Pyme del INFO dando servicio de información a emprendedores.
- O07. Creación del Grupo de Acción Local del Territorio Sierra Espuña para la elaboración y desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Rural Sostenible y obtención de fondos para el desarrollo rural gestionados por la CARM.



4.3 Partes interesadas

Tomando como referencia el documento de la Red de Oficinas sobre la identificación de expectativas y necesidades de las **partes interesadas relevantes**, la Oficina de Turismo de Alhama de Murcia ha identificado y seleccionado aquellas más vinculadas a la implantación de los ODS y a sus particularidades. Esta identificación es revisada anualmente tanto por la Red como por parte de la propia OIT.

La Política de Sostenibilidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia (DC-OFT-08) a través de web itrem.es se pone a disposición de estas partes interesadas.

Las **opiniones de los actores municipales** que forman parte de las diferentes partes interesadas son recabadas por la OIT de Alhama de Murcia a través de las interacciones con la oferta del destino, los ciudadanos, los visitantes / turistas y las diferentes organizaciones con las que la OIT tiene establecidas alianzas, siendo relevantes para la identificación y consecución de los ODS prioritarios.

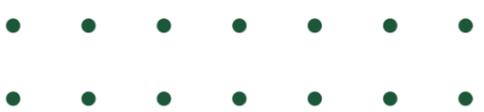


4.3 Partes interesadas

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p>Visitantes / Turistas</p>	<p>Información actualizada y veraz. Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital. Información en idiomas. Acceso a la información 24 horas / 365 en múltiples canales (web, Apps, MUPIS, RRSS, etc.). Atención a las demandas de información vía RRSS. Accesibilidad universal. Experiencia diferenciadora en la visita a la oficina. Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Implicación con la protección del medioambiente y sostenibilidad social.</p>	
<p>Concejalía de turismo de Alhama de Murcia</p>	<p>Promoción del destino y de la oferta turística entre público final y profesionales. Gestión de eventos. Resultados positivos del nivel de satisfacción. Canal de comunicación con el ciudadano. Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista. Presentación de la oferta turística imparcial. Asesoramiento turístico personalizado. Cumplimiento de la legislación. Estudio de mercados, oferta y demanda. Sostenibilidad del servicio. Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones.</p>	

4.3 Partes interesadas

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p>Parte interesada</p> <p>ITREM</p>	<p>Necesidades y/o</p> <p>Estadística regional de usuarios. Promotores de la oferta global del destino Región de Murcia. Prescriptores de los proyectos y objetivos en regionales en materia de turismo. Contacto con la oferta del destino. Propietarios y divulgadores de la oferta y eventos turísticos. Actualización de los recursos turísticos regionales. Nivel de satisfacción adecuado de los servicios. Oficinas de Turismo con un servicio acorde a las necesidades del turista y visitante. Cumplimiento de la legislación.</p>	<p>ODS Relacionado (s)</p> 
<p>Ciudadano</p>	<p>Información actualizada y veraz. Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital. Información on line. Información general de eventos culturales, deportivos, etc. Información de los servicios municipales. Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	<p>Anadir función</p> 
<p>Comunidad local</p>	<p>Protección del Medio ambiente, cumplimiento legislación, comportamiento ético, responsabilidad social, sostenibilidad del servicio económica, social y medioambiental. Seguridad en el servicio</p>	



4.3 Partes interesadas

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p>Empleados</p>	<p>Necesidades y/o</p> <p>Estabilidad laboral, remuneración según convenios, promoción interna, formación y reciclaje de personal, conciliación vida familiar, buen ambiente de trabajo.</p>	
<p>Proveedores de la oferta turística de la zona</p>	<p>Datos estadísticos del perfil de los usuarios de la red (visitantes, turistas y ciudadanos). Dinamización de la oferta del destino. Asesoramiento personalizado. Promoción y presencia de su oferta. Comercializadores de la oferta turística. Nexos con administración local y regional. Incremento del consumo y gasto medio del visitante turista. Información de la legislación y normativa aplicable.</p>	
<p>Opinión Pública</p>	<p>Impacto positivo del turismo. Promoción del destino. Sostenibilidad del Servicio de información Turística. Seguridad del Servicio. Agente dinamizador del destino.</p>	

4.3 Partes interesadas

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Asociaciones y ONG's	<p>Necesidades y/o expectativas</p> <p>Acciones de sensibilización, difusión y colaboración en el ámbito social y medioambiental</p>	
Medioambiente	<p>Sensibilización en sostenibilidad medioambiental al público final. Aplicación de medidas medioambientales.</p>	
Cultura y patrimonio	<p>Puesta en valor de los recursos turísticos patrimoniales. Actualización de la información de los recursos y eventos a través de la web institucional y de las propias webs municipales. Difusión de los eventos culturales al público final.</p>	

4.4 Identificación y priorización de ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución y contribución estos objetivos. La implementación de acciones en materia de sostenibilidad en una oficina de turismo es fundamental para contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, conservar el entorno natural y cultural, y mejorar la calidad de vida de los residentes locales.

Los turistas generan un gran impacto en el entorno del destino que visitan, por ello, es importante que sigan buenas prácticas encaminadas a lograr un turismo más sostenible y respetuoso. En este aspecto, las OIT tienen un papel clave animando e instándoles a seguir esas buenas prácticas.



Metodología

01

Se han identificado de los 17 ODS, 10 objetivos más relevantes para la OIT considerando las necesidades, expectativas, capacidades y recursos de la misma y el DC-OFT-07 Decálogo ODS (que reúne acciones con las que las oficinas de la Red pueden contribuir a los ODS).

02

Para la priorización de esos ODS seleccionados la relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas relevantes (turistas, visitantes, ITREM, concejalía, proveedores, etc.) a través de un cuestionario de priorización que se ha circulado a dichas partes.

03

Al grado de relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del 1 = sin relevancia, 2 = poca relevancia, 3= neutro, 4= relevante y 5= con bastante relevancia.

04

Tanto el grado de relevancia de la propia organización como el de las partes interesadas ha quedado reflejada en la matriz de priorización que se muestra a continuación.

Metodología

ODS	Relevancia para la organización	Relevancia para las partes interesadas
 3 SALUD Y BIENESTAR	1	3,5
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	1	3
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	1	3
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	2	2,75
 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	1	3
 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	5	5
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	5	5
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	5	5
 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	1	3
 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	1	3,25

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:



Resultados de la priorización

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:



An aerial photograph of a city with a prominent stone tower on a hillside. The tower is a tall, rectangular structure with a crenellated top, situated on a rocky outcrop. The city below is densely packed with buildings, and the background shows a valley with mountains under a clear sky. The image is framed by green decorative elements on the left and right sides.

5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

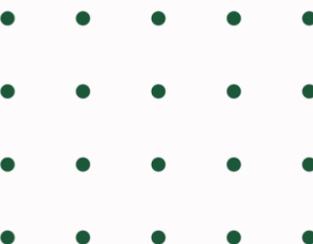
5. Plan de sostenibilidad

Tras haber priorizado los ODS y considerando las expectativas de las partes interesadas relevantes, la política de sostenibilidad y la propia estrategia en materia de sostenibilidad de la Red, hemos llevado a cabo la **planificación de nuestras actividades para contribuir a los indicadores ODS.**

Esta planificación recoge los ODS prioritarios y metas estratégicas asociadas a cada uno de ellos, los responsables de su consecución, las actuaciones que se van a llevar a cabo con el calendario de fechas de las mismas y los plazos. Al alinear las acciones de una oficina de turismo con los ODS, se puede contribuir de manera más efectiva al desarrollo sostenible a nivel local y global.

El plan es **comunicado** a todas las partes interesadas relevantes de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

El plan de sostenibilidad es **aprobado** por la Concejalía de Turismo de Alhama de Murcia y el Comité de Mejora y Sostenibilidad de la Red.



5. Plan de sostenibilidad

ODS	Acción(es) estratégica (s)	Indicador (es)	Plazo / Responsable (s)	Recursos
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Adquirir una maqueta tiflológica inteligente, para dar a conocer el yacimiento arqueológico de Las Paleras a personas con movilidad reducida y favorecer la accesibilidad universal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contrado de suministro con la empresa adjudicataria. 	<p>Plazo: 30/09/2025 Responsable: Concejalía de Turismo/Dirección General de Competitividad y Calidad Turística.</p>	<p>Recursos humanos/ 30.000 €</p>

5. Plan de sostenibilidad

ODS	Acción(es) estratégica (s)	Indicador (es)	Plazo / Responsable (s)	Recursos
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	Creación de una nueva web turística del destino	• Nota de prensa	Plazo: 2025 Responsable: Concejalía de Turismo/ Gabinete de Prensa	Recursos humanos/ 30.000 €

5. Plan de sostenibilidad

ODS	Acción(es) estratégica (s)	Indicador (es)	Plazo / Responsable (s)	Recursos
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	Puesta en marcha de la gymkana digital turística "La visita del marqués".	<ul style="list-style-type: none">• Nota de prensa	Plazo: 30/04/2025 Responsable: Concejalía de Turismo/Dirección General de Competitividad y Calidad Turística.	Recursos humanos y materiales.

5. Plan de sostenibilidad

ODS	Acción(es) estratégica (s)	Indicador (es)	Plazo / Responsable (s)	Recursos
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	Adquirir un artículo sostenible, para su distribución como obsequio por encuesta o promoción del destino turístico	<ul style="list-style-type: none">• Alta en cuantificación en NEXO del artículo	Plazo: 2025 Responsable: Concejalía de Turismo	Recursos humanos y materiales.

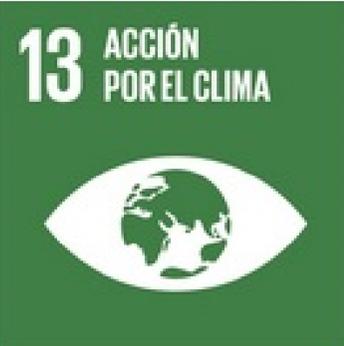
5. Plan de sostenibilidad

ODS	Acción(es) estratégica (s)	Indicador (es)	Plazo / Responsable (s)	Recursos
	Cálculo de la huella de carbono de la oficina de turismo	• Resultado en indicador de NEXO	Plazo: 2025 Responsable: responsable de oficina.	Recursos humanos.

5. Plan de sostenibilidad

ODS	Acción(es) estratégica (s)	Indicador (es)	Plazo / Responsable (s)	Recursos
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Realizar publicación en RRSS del folleto “Cuida el agua, cuida la Región de Murcia”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N° de acciones de comunicación 	<p>Plazo: 2025 Responsable: responsable de oficina / Gabinete de Prensa.</p>	<p>Recursos humanos.</p>

5. Plan de sostenibilidad

ODS	Acción(es) estratégica (s)	Indicador (es)	Plazo / Responsable (s)	Recursos
	Realizar publicación en RRSS del folleto “Reduce tu huella de carbono mientras disfrutas de la Región de Murcia”	• N° de acciones de comunicación	Plazo: 2025 Responsable: responsable de oficina / Gabinete de Prensa.	Recursos humanos.



6. CONTROL Y MEJORA CONTINUA

6.1 Seguimiento, medición y evaluación

La Red de Oficinas de Turismo llevará a cabo un **control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad**, así como su contribución a los ODS, a través del seguimiento de los objetivos de Sostenibilidad en la plataforma NEXO y del Informe de revisión de Sistema y Memoria anual (F-MQ01-03), que es llevado a cabo con carácter anual por la responsable de la OIT.

Así mismo los indicadores asociados a los objetivos, metas y acciones que desarrollan los compromisos adquiridos con los ODS que han sido priorizados por la OIT, son revisados con carácter cuatrimestral, tal y como indica el **P-OFT-01 de Planificación del sistema**.

Los indicadores seleccionados por la OIT (Véase Punto 5) para evidenciar la consecución de las metas y acciones propuestas son medibles, comparables, relevantes y fiables, y cubren al menos aspectos económicos, medioambientales y socioculturales.

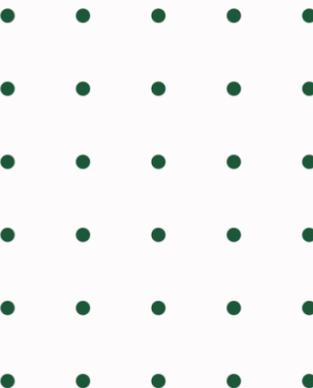


6.2 Mejora continua



Con carácter anual y derivados de los resultados del análisis de objetivos e indicadores, así como de los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS, **se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.** Anualmente, la responsable de la OIT realiza una Revisión del Sistema e Informe de Sostenibilidad, como un análisis de todo lo acontecido en la oficina en materia de ODS, el cuál reúne:

- Seguimiento de los objetivos de calidad y sostenibilidad.
- Seguimiento de indicadores de sostenibilidad.
- Análisis del feedback de las partes interesadas relevantes en el proceso de mejora continua.
- Asignación de recursos (recursos económicos, humanos, etc.) necesarios para los objetivos, acciones de mejora y plan de actuaciones establecido por la oficina de turismo para el próximo periodo y evaluación de del periodo anterior.
- Plan de mejoras a llevar a cabo en la consecución del plan de sostenibilidad tras el análisis realizado.



7. CONCLUSIONES

Comprometidos con la sostenibilidad

En definitiva, la OIT de Alhama de Murcia junto a la Red de OIT de la Región de Murcia reconocen el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Nuestros Objetivos de Sostenibilidad

Este informe contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la OIT contribuye al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2025 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad (punto 5). Tras un diagnóstico (interno y externo) así como la priorización realizada, finalmente en 2025 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



Conclusiones



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Seguimiento, control y mejora continua

Anualmente realizaremos un control del desempeño realizado en materia de ODS y estableceremos las mejoras a aplicar según los resultados del análisis realizado para la mejora continua de la OIT en cuanto a su contribución a los ODS.



Informe desarrollado en el marco del proyecto S de Sostenibilidad Turística.

Más información y contacto en:

www.turismo.alhamademurcia.es

www.turismoregiondemurcia.es

Oficina Municipal de Turismo de Alhama de Murcia.

Plaza Constitución, 10

Teléfono: 968 63 35 12

Email: turismo@alhamademurcia.es

